

## Contratar el seguro de coche con una compañía de venta directa puede ser casi un 25% más barato

- El precio medio de los seguros de coche de las compañías tradicionales se sitúa en los 655,3 euros, un 24,8% más caro que el de las compañías de seguro directo, que es de 525,1 euros<sup>1</sup>
- La mayor diferencia se encuentra en el seguro a terceros y terceros ampliado, que es un 80% más caro en las compañías tradicionales
- En el seguro a todo riesgo las compañías directas son de media un 1% más caras, en el caso de los conductores de 20 años esa diferencia asciende al 20%
- Los asegurados de 55 años son los más castigados por las compañías de seguros tradicionales, con pólizas un 37,7% más caras de media

**Madrid, 1 de agosto de 2016.** Contratar un **seguro de coche en una compañía tradicional** es de media un **24,8% más caro**<sup>1</sup> que en una compañía de venta directa, según [Kelisto.es](http://www.kelisto.es) ([www.kelisto.es](http://www.kelisto.es)), la web del ahorro, que ha analizado la diferencia de precio que existe entre los seguros de ambos tipos de compañías para diferentes perfiles de conductor.

Pese a que **la mayoría de los conductores prefiere contratar su seguro de coche con una aseguradora tradicional**<sup>2</sup>, el precio medio de los seguros de coche comercializados por estas compañías para los tres perfiles analizados (conductor de 20 años, de 35 y de 55 años) se sitúa en **655,3 euros frente a los 525,1 que cuesta en las compañías de venta directa** (las que operan por teléfono e Internet).

La mayor diferencia la encontramos en el **seguro a terceros y a terceros ampliado, ambas modalidades con un precio un 80% más elevado en las compañías tradicionales**. Sin embargo, en la modalidad **todo riesgo las compañías directas son la opción menos interesante**, aunque la diferencia es muy leve: su precio medio es tan solo un 1% más elevado que en las tradicionales.

Para Celia Durán, portavoz de seguros de [Kelisto.es](http://www.kelisto.es), **“esta diferencia en la prima se debe, fundamentalmente, a que las compañías que comercializan sus pólizas a través del teléfono o Internet, las denominadas aseguradoras directas, tienen unos costes operativos más reducidos que las compañías tradicionales. Al no tener que mantener una extensa red comercial de oficinas en prácticamente todo el territorio nacional, ni contar con un gran volumen de trabajadores para atender a sus asegurados o vender sus productos pueden ajustar mejor el precio de la prima anual”**.

### Las diferencias de precio varían para cada perfil

Las diferencias de precio entre una aseguradora tradicional<sup>3</sup> y una de directo<sup>4</sup> no son siempre las mismas y dependen del perfil de conductor y del vehículo asegurado. Como muestra de ello, Kelisto.es ha analizado las diferencias en la prima media para conductores de 25, 35 y 55 años.

Conductor de 20 años			
Tipo de seguro	Precio medio tradicionales	Precio medio seguro Directo	% diferencia
Terceros	809,3	384,3	110,5
Terceros ampliado	835,3	407,3	105,8
Todo riesgo	1712	1979	-13,5

Fuente: Kelisto.es. Perfil analizado: hombre de 20 años, administrativo, residente en Madrid, que conduce un Seat Ibiza 75CV 2006.

Conductor de 35 años			
Tipo de seguro	Precio medio tradicionales	Precio medio seguro Directo	% diferencia
Terceros	191	167	14,4
Terceros ampliado	274,6	190,2	44,4
Todo riesgo	691,5	593,6	16,4

Fuente: Kelisto.es. Perfil analizado: hombre de 35 años, administrativo, residente en Madrid, que conduce un Citroën C4 110CV 2015.

Conductor de 55 años			
Tipo de seguro	Precio medio tradicionales	Precio medio seguro Directo	% diferencia
Terceros	266,5	153	76,5
Terceros ampliado	326,4	198,4	64,5
Todo riesgo	791,5	655,5	20,74

Fuente: Kelisto.es. Perfil analizado: hombre de 55 años, administrativo, residente en Madrid, que conduce un Volvo S60 de 200CV matriculado en 2010.

A excepción de los seguros a todo riesgo para el conductor de 20 años, en todas las modalidades analizadas (terceros, terceros ampliado y todo riesgo) **contratar un seguro de coche con una compañía de seguro directo es más económico**, con diferencias de precio que van desde el 16% al 110%.

Las **diferencias más acusadas se encuentran en los seguros a terceros del conductor de 20 años**, ya que para este perfil contratar un seguro con una compañía tradicional es un 110% más caro si el seguro es a terceros básico y un 105% si se opta por uno de terceros ampliado. Sin embargo, es el único perfil que encuentra en las tradicionales mejores precios cuando el seguro contratado es a todo riesgo, con un precio un 13,5% más bajo en estas compañías.

**“A pesar de la diferencia de precio entre ambos tipos de aseguradoras, las coberturas que ofrecen son muy similares. Sin embargo, las compañías tradicionales aún cuentan con la mayor parte de la cuota de mercado en el sector del seguro de coche, ya que la confianza y el conocimiento de la marca aún siguen siendo determinantes a la hora de elegir un seguro. No obstante, la contratación de seguros de coche en las compañías más económicas, las de directo, continúa creciendo gracias a una oferta con productos muy competitivos a precios ajustados.**

“Hay que recordar que el precio que ofrecen las distintas compañías varía en función del perfil de conductor, por lo que antes de contratar un seguro es necesario comparar entre todas las ofertas del mercado para encontrar la más adecuada al mejor precio, ya que es posible ahorrar hasta un 60% en el precio del seguro de coche”, concluye Celia Durán.

Visítanos en [www.kelisto.es](http://www.kelisto.es)

*Kelisto.es es una compañía independiente de cualquier tipo de grupo asegurador o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde Kelisto.es son completamente imparciales y objetivas. Esto nos permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar y lograr que las compañías sean más competitivas.*

*[Kelisto.es](http://Kelisto.es) no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.*

#### Para más Información:

Kelisto.es	Cohn & Wolfe
<p>91 447 26 76 / 661 870 126  <a href="mailto:rpp@kelisto.es">rpp@kelisto.es</a></p> <p>Manuel Moreno, Redactor Jefe            Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones</p>	<p>91 531 42 67  <a href="mailto:kelisto@cohnwolfe.com">kelisto@cohnwolfe.com</a></p> <p>Fernanda Ferrari            Marta de Vicente</p>



#### FUENTES

1. Para realizar este cálculo, se realizó una comparativa en Kelisto.es en mayo de 2016 para tres perfiles de conductor (de 20 años, de 35 y de 55 años) para cada una de las modalidades de seguro (terceros, terceros ampliados y todo riesgo) y se ha hecho la media para cada perfil y modalidad, así como la media total.
2. Cuota de mercado por volumen de primas. Datos de Investigación Cooperativa entre Entidades Aseguradoras (ICEA) a cierre de 2014.
3. Compañías analizadas: Pelayo, Axa, Mutua Madrileña, Allianz, Catalana Occidente, Generali, FiatC, Caser, Reale.
4. Compañías analizadas: Direct Seguros, Génesis, Nuez, Balumba, Qualitas Auto, Fénix Directo.

#### Sobre Kelisto.es

Kelisto.es (<http://www.kelisto.es>) es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periodísticas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones y finanzas personales.

[Kelisto.es](http://Kelisto.es) se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:



*Mucho más que un comparador*

# Nota de prensa

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

[Kelisto.es](http://kelisto.es) cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.