Mucho más que un comparador

Nota de prensa

CASI UN MILLÓN DE ADOLESCENTES ESPAÑOLES ESTÁN EN RIESGO DE SUFRIR ADICCIÓN A INTERNET

Según un análisis de Kelisto.es, 967.454 españoles entre 12 y 18 años podrían desarrollar una conducta disfuncional con respecto al uso de Internet, algo que ya padecen más de 45.300 adolescentes

- **El 32%[1] de los más de tres millones de adolescentes que se conectan a Internet habitualmente pasa más de tres horas diarias online, lo que podría llevar a desarrollar una conducta adictiva**

- **Emplear más de 18 horas a la semana jugando con el ordenador, 14 horas en redes sociales o tener más de 500 amigos online son hábitos relacionados con la adicción a Internet, algo que podría llegar a afectar a más de 967.000[2] adolescentes españoles**

- **Más de 45.300[2] adolescentes ya presentan una conducta adictiva, comportamiento que se caracteriza por la pérdida de control sobre el uso de Internet y que conduce al aislamiento y al descuido de las relaciones sociales, las actividades escolares y la higiene personal**

- **A partir de los 10 años, los jóvenes ya prefieren Internet a la televisión y se declaran 'inseparables' de su teléfono móvil: el 80% de los jóvenes de 12 años ya posee uno y la penetración supera el 90% a partir de los 14 años[3]**

- **Kelisto.es proporciona una serie de consejos para controlar el comportamiento de nuestros hijos en Internet y garantizar su seguridad online**

Madrid, 18 de julio de 2016. Casi un millón de adolescentes españoles se encuentra en riesgo de desarrollar una adicción a Internet, según un análisis realizado por Kelisto.es (www.kelisto.es), la web del ahorro. **En concreto, más de 967.000[2] jóvenes de entre 12 y 18 años se hallan en esta situación, lo que equivale al 32%[1] de los más de tres millones de internautas con esas edades que hay en nuestro país**.

Al amplio porcentaje de adolescentes en riesgo habría que sumar **los que ya sufren una conducta disfuncional**, es decir, ya son considerados adictos. **Son más de 45.300[2] jóvenes españoles**, una cifra que supone el 1,5%[4] de todos los que utilizan habitualmente Internet, los que ya presentan un patrón de comportamiento que se caracteriza por la pérdida de control sobre el uso de Internet. Esto puede alterar sus hábitos de conducta y puede conducirles al aislamiento y al descuido de las relaciones sociales y la higiene personal, así como provocar un menor rendimiento académico.

Utilizar las redes sociales más de dos horas al día, tener más de 500 amigos online o jugar con el ordenador más de 2,6 horas al día (18,2 horas a la semana)[4] son hábitos relacionados con la posibilidad de desarrollar una conducta disfuncional en el uso de Internet. En España, el 32% de los adolescentes internautas pasa más de tres horas al día conectado a la red, por lo que puede considerársele en riesgo de desarrollar una adicción a Internet.

"Solo un 76%[5] de la población española utiliza Internet, porcentaje que nos sitúa en el 15º puesto en cuanto a acceso a la Red en Europa, una tasa inferior a la media europea, que alcanza el 78%. Sin embargo, entre los adolescentes de 12 a 18 años, el porcentaje de uso es mucho más elevado: de media, el 97%[6] de los jóvenes españoles se conecta habitualmente a Internet", **explica Manuel Moreno, redactor jefe de Kelisto.es.**

"En cuanto al perfil de adicción, los chicos, los adolescentes de mayor edad y los hijos de padres con menor nivel educativo son los más propensos a manifestar esta alteración de la conducta. Además, los que juegan online tienen dos veces más riesgo de desarrollar esta adicción, así como los que apuestan a través de Internet. Por el contrario, cuanto más usan los adolescentes el ordenador para estudiar y llevar a cabo tareas educativas, menos síntomas de desarrollar adicción a Internet muestran", **destaca Moreno.**

Entre los factores que contribuyen a este fenómeno se encuentra el aumento del número de dispositivos con conexión a Internet en cada hogar. En España el 96,7% de los núcleos familiares cuenta con al menos un teléfono móvil, mientras que el 75,9% posee como mínimo un ordenador, netbook o tableta con posibilidad de conectarse a Internet[7]. Además, la mayor permisibilidad de los padres, que en ocasiones utilizan la tecnología como elemento para mantener entretenidos a sus hijos en lugar de fomentar su uso con un fin educativo, es otro de los motivos que contribuyen a generar una mayor dependencia a Internet.

TOTAL DE ADOLESCENTES CON ADICCIÓN Y CON RIESGO DE ADICCIÓN A INTERNET EN ESPAÑA			
EDAD	**POBLACIÓN TOTAL EN ESPAÑA**	**% ACCESO A INTERNET**	**ADOLESCENTES INTERNAUTAS**
12 años	472.227	92%	434.449
13 años	454.723	96%	436.534
14 años	452.096	95,80%	433.108
15 años	451.452	94,80%	427.976
16 años	441.387	99,10%	437.414
17 años	428.519	99,10%	424.662
18 años	433.050	99,10%	429.152
TOTALES	**3.133.454**	**Adolescentes Internautas (96,48% del total)**	**3.023.295**
		Ya poseen adicción (1,5% de los adolescentes internautas)	**45.349**
		Adolescentes en riesgo de adicción (32% de los adolescentes internautas)	**967.454**

Fuente: Elaboración propia Kelisto.es. Las cifras por edades de población de adolescentes en España se han obtenido del Instituto Nacional de Estadística (INE) a enero de 2016. El porcentaje de acceso a Internet para cada edad ha sido obtenido de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares 2015 del INE, que proporciona datos por edades hasta los 15 años y establece que entre los 16 y los 24 años el porcentaje de acceso a Internet se sitúa en el 99,1%. Calculada la cifra total de adolescentes que acceden a Internet en España, se ha tomado como referencia el porcentaje de adolescentes que pasa al menos 3 horas al día conectado a Internet según el informe "El Quehacer Educativo como Acción" elaborado por la Universidad de la Rioja para calcular el número de adolescentes adictos a Internet, teniendo en cuenta que según la Investigación sobre conductas adictivas a Internet entre los Adolescentes europeos, EU.net.adb, proyecto perteneciente a la Unión Europea y coordinado por la Universidad de Atenas, pasar más de 14 horas a la semana en las redes sociales es un hábito relacionado con la adicción a Internet.

EL 32% DE LOS ADOLESCENTES ESPAÑOLES MÁS DE 3 HORAS[1] AL DÍA ENGANCHADO A LA RED

Sólo el 17,5% de los adolescentes españoles emplea menos de una hora al día a navegar por Internet, mientras que **un 32%[1] de los jóvenes entre 12 y 18 años dedica más de tres horas diarias a estar conectado en Internet, lo que implica superar los límites de lo que se considera un hábito capaz de desarrollar adicción a Internet** (que se sitúa en 18 horas semanales de juego con el ordenador o 14 horas navegando a través de las redes sociales)[4]. Además, el 62% de los adolescentes no planifica su tiempo frente al ordenador, sino que "se deja llevar".

En cuanto a los dispositivos que los jóvenes utilizan para conectarse a Internet, el ordenador ocupa la primera posición, pero el móvil está registrando un incremento importante. Más de la mitad de los adolescentes reciben su primer smartphone con conexión a la red a los 10 años de edad, mientras que el 80% de ellos ya posee un móvil con 12 años. El porcentaje sube al 90% en el caso de los mayores de 14 años[3]. El sexo también marca algunas diferencias: de media, las niñas superan hasta en 8 puntos porcentuales a los niños en tenencia de teléfono móvil[4].

Sin embargo son los chicos, junto a los adolescentes de mayor edad y los hijos de padres con menor nivel educativo, los que tienen más riesgo de sufrir una adicción, aunque este no sea el único peligro al que se deben enfrentar. De hecho, no recibir una adecuada educación sobre el uso de Internet puede llevar a los adolescentes a pasar conectados más tiempo del recomendable o a estar expuestos a riesgos como el *grooming*, término inglés con el que se conoce a quedar con personas desconocidas. Entre los jóvenes europeos de 12 a 18 años, el 63%[4] reconoce que ha contactado alguna vez con una persona a la que no conocía a través de Internet. De ellos, casi la mitad (45,7%) ha llegado a quedar cara a cara con esa persona: es decir, casi uno de cada tres adolescentes europeos (el 28,8%) se ha encontrado físicamente con alguien a quien ha conocido a través de la Red.

Por otro lado, el 21,9% de los jóvenes ha sufrido alguna vez acoso online o *cyberbulling*, aunque en muchos casos estas situaciones no se denuncian. Se calcula que el 20% de los jóvenes que han experimentado un caso de acoso lo ha vivido en silencio sin pedir ayuda a nadie de su entorno.

Además, más de la mitad de los adolescentes españoles admite que no ha reparado en que el uso de las redes sociales y lo que comparte en la red en la actualidad pueda tener consecuencias para su futuro.

"Para evitar este tipo de situaciones, es muy importante que los padres adopten una actitud proactiva en cuanto a la educación online de sus hijos y que tomen medidas para supervisar, de una manera no intrusiva, el uso que hacen de Internet. En este sentido, instalar programas de control parental, fomentar un uso educativo y moderado de la Red y establecer una relación de confianza con los adolescentes para conocer sus hábitos de conducta online son algunas medidas fundamentales para garantizar su experiencia en Internet", **establece Manuel Moreno.**

CONSEJOS PARA PROTEGER A LOS ADOLESCENTES EN INTERNET

Con el objetivo de que los padres fomenten el consumo responsable de Internet entre sus hijos y puedan tomar medidas de seguridad para proteger la experiencia online de los adolescentes, Kelisto.es ofrece una serie de consejos:

1. **Controla los puntos de acceso a Internet**. Revisa las funcionalidades de los distintos equipos electrónicos que hay en el hogar para saber cuáles permiten acceder a la Red. Muchos gadgets de uso cotidiano permiten conectarse a Internet aunque posiblemente no lo sepas: algunas videoconsolas, relojes o reproductores de mp3 permiten acceder a Internet.

2. **Utiliza un software de control parental**. Algunos sistemas operativos y navegadores poseen distintas opciones que los padres pueden configurar para limitar y controlar el uso que sus hijos hacen de Internet. Además, existen programas específicos desarrollados por las compañías de seguridad que podrías adquirir e instalar en tu ordenador.

3. **Protege los equipos con contraseñas**. Instalar un password de acceso a los equipos te permitirá controlar qué dispositivos usan tus hijos para entrar a Internet.

4. **Crea diferentes perfiles de usuario**. Cada integrante del hogar debe tener su propia cuenta de usuario en el ordenador desde el que se conecta a Internet. Así, tendrá su propio escritorio y su propia carpeta de "mis documentos", lo que evitará que los jóvenes tengan acceso a programas o archivos no deseados. Lo más acertado es que el adulto tenga una cuenta de administrador del equipo (con control completo sobre el ordenador) y que el niño tenga una de "usuario con limitaciones".

5. **No compartas información personal**. Habla con tu hijo para hacerle ver los peligros que tiene facilitar determinados datos de forma pública y aconséjale que extreme la precaución cuando una página web le solicite información personal para acceder a un determinado servicio. Adviértele también ante los sorteos y promociones estafa y recuérdale que nadie le va a regalar algo porque sí o sólo por introducir sus datos personales.

6. **Enlaces desconocidos**. Avisa al adolescente para que no pulse sobre ningún enlace de procedencia desconocida y que haya podido recibir por correo electrónico o a través de una red social.

7. **Limita las descargas**. Los juegos, la música gratuita, las barras de herramientas animadas, las aplicaciones infantiles y otras descargas a priori atractivas para los más jóvenes pueden llenar

tu ordenador de spyware o software malicioso. Enséñales a no bajar nada de fuentes no fiables en Internet o pídele que no descargue nada sin el consentimiento de un adulto.

8. **Uso de chats y programas de mensajería**. Los chats, las redes sociales y los servicios de mensajería instantánea pueden ser canales que los jóvenes utilicen para compartir intereses y consolidar sus amistades. Sin embargo, el anonimato de Internet puede ponerles en peligro de ser víctimas de impostores. Para minimizar su vulnerabilidad, deben tomar precauciones como usar un pseudónimo para identificarse en lugar de su nombre personal, no proporcionar datos personales como números de teléfono o dirección, así como no enviar fotografías suyas.

9. **Uso de redes sociales.** A pesar de que plataformas como Facebook son muy populares entre los más jóvenes, recuerda que legalmente en España es necesario tener 14 años para poder abrir un perfil en cualquier red social. Explícales correctamente los riesgos que implican y recuérdales que no compartan información personal ni acepten amistad de personas que no conocen. Ayúdales a configurar la privacidad de su perfil.

10. **Actúa ante cualquier irregularidad.** Si crees que tu hijo o cualquier adolescente está peligro en Internet acude a la unidad de delitos telemáticos de la Policía o la Guardia Civil y denuncia la situación. De manera similar, pon en conocimiento de las autoridades cualquier contenido inapropiado que encuentres en Internet.

Visítanos en www.kelisto.es

Para más Información:

Kelisto.es	Cohn & Wolfe
91 447 79 67 / 661 870 126 **rrpp@kelisto.es** Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones Manuel Moreno, Redactor Jefe	**91 531 42 67 / 636 43 83 36** Marta Velasco – María Fernanda Ferrari kelisto@cohnwolfe.com

Fuentes:

1. Según el estudio estudio “El quehacer educativo como acción”, elaborado por la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), 2015.
2. *Fuente: Elaboración propia Kelisto.es (ver table adjunta). Las cifras por edades de población de adolescentes en España se han obtenido del Instituto Nacional de Estadística (INE) a enero de 2016. El porcentaje de acceso a Internet para cada edad ha sido obtenido de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares 2015 del INE, que proporciona datos por edades hasta los 15 años y establece que entre los 16 y los 24 años el porcentaje de acceso a Internet se sitúa en el 99,1%. Calculada la cifra total de adolescentes que acceden a Internet en España, se ha tomado como referencia el porcentaje de adolescentes que pasa al menos 3 horas al día conectado a Internet según el informe “El Quehacer Educativo como Acción” elaborado por la Universidad de la Rioja para calcular el número de adolescentes adictos a Internet, teniendo en cuenta que según la Investigación sobre conductas adictivas a Internet entre los Adolescentes europeos, EU.net.adb, proyecto*

perteneciente a la Unión Europea y coordinado por la Universidad de Atenas, pasar más de 14 horas a la semana en las redes sociales es un hábito relacionado con la adicción a Internet.

3. Según el estudio "Niños y adolescentes españoles ante las pantallas" realizado por la Universidad de Navarra, 2015 http://www.mecd.gob.es/revista-cee/pdf/n15-bringue-sala.pdf
4. Según datos de la Investigación sobre conductas adictivas a Internet entre los adolescentes europeos. Eu.net.adb, proyecto perteneciente a la Unión Europea y coordinado por la Universidad de Atenas http://www.eunetadb.eu/files/docs/FinalResearchInternet-ES.pdf
5. Datos de Eurostat correspondientes a 2015 http://epp.eurostat.ec.europa.eu/tgm/table.do?tab=table&init=1&language=en&pcode=tin00075&plugin=1
6. Media obtenida con los datos del INE sobre uso de internet entre adolescentes incluidos la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares 2015. http://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t25/p450/base_2011/a2015/l0/&file=02004.px&L=0
7. Datos del INE, a enero de 2015. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares 2015

Sobre Kelisto.es

Kelisto.es (http:/www.kelisto.es) es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periodísticas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones, finanzas personales y energía.

Kelisto.es se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

Kelisto.es cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.