

Una licenciada en ADE y una estudiante de Publicidad logran las mejores becas de España

- El pasado mes de septiembre, Kelisto.es inició un proceso de selección para buscar a dos becarios que contarían con una retribución de 1.500 euros al mes, durante un año y con posibilidades reales de incorporación a la empresa, lo que convertía a esta oferta en la mejor beca del país
- Las candidatas elegidas, Miriam Arjol y María Pintado, han sido seleccionadas tras un proceso en el que han participado más de 3.000 candidatos, y se incorporarán a la compañía como analista y asistente de producción, respectivamente
- El 72% de las becas ofertadas en España ofrece una remuneración inferior a 500 euros al mes y solo el 15% de los jóvenes que realiza prácticas recibe una oferta de trabajo de la misma compañía

Madrid, 26 de noviembre de 2013. El pasado 2 de septiembre, Kelisto.es [comenzó a buscar](#) a dos jóvenes que quisieran incorporarse a su equipo para disfrutar de una beca de un año, con una retribución de 1.500 euros al mes (18.000 euros brutos anuales) y posibilidades reales de incorporación a la compañía, condiciones que convertían a esta oferta en la mejor beca de España. Tras realizar un proceso de selección en el que han participado más de 3.000 candidatos, la web independiente del ahorro ha elegido a la licenciada en Administración y Dirección de Empresas (ADE) Miriam Arjol y a la estudiante de Publicidad y Relaciones Públicas María Pintado para incorporarse a la compañía.

Miriam Arjol, natural de Pamplona, acaba de finalizar la licenciatura de Administración y Dirección de Empresas (ADE) en la Universidad Pública de Navarra y se incorporará a Kelisto.es como analista. Desde este puesto trabajará con los departamentos de marketing y comercial, con los que aprenderá a realizar análisis de mercado, de la competencia y del propio rendimiento de la compañía y a identificar nuevas tendencias. Arjol, que inicia en Kelisto.es su andadura en el mundo de Internet, comenta: *“cuando vi la oferta pensaba que se trataba de una broma, tuve que leerla de nuevo para asegurarme de que iba en serio”*.

Por su parte, María Pintado ya había iniciado su carrera profesional mientras cursaba sus estudios de Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad Rey Juan Carlos, donde este año finalizará su licenciatura. Pintado entrará a formar parte del equipo de Kelisto.es como asistente de producción, lo que le permitirá prestar apoyo al departamento editorial, de comunicación, diseño y desarrollo de producto. *“Uno de los aspectos que más me llamó la atención de la oferta fue que se trataba de una empresa de reciente creación la que ofrezca semejantes condiciones salariales. Gracias a este tipo de becas, los jóvenes podemos seguir confiando en un futuro laboral en España”*, ha resaltado la joven, natural de Madrid.

Para participar en el proceso de selección, los candidatos tuvieron que enviar su currículum vitae, proponer una receta anticrisis *elaborada*, al menos, con dos de los productos que se analizan en Kelisto.es (seguros, comunicaciones y finanzas personales) y superar una última fase de entrevistas personales.

Las mejores becas de España

Su retribución, duración y posibilidades de incorporación a la compañía convierten a las becas de Kelisto.es en las mejores del país. Según datos de Universia¹, el 72% de las becas ofertadas en España durante 2012

ofrecía una retribución inferior a 500 euros, cifra que ha mejorado en lo que llevamos de año, aunque todavía más de la mitad de las ofertas (52%) sigue ofreciendo una compensación inferior a esta cantidad. Además, el sueldo de los becarios de Kelisto.es duplicará el salario mínimo interprofesional en España (9.034,20 euros anuales en 2013)² y superará en un 16% el salario más frecuente de nuestro país (15.500 euros al año)³.

Las becas se formalizarán mediante un convenio de 12 meses con las universidades donde ambas candidatas cursan sus estudios, una duración que se sitúa muy por encima de lo habitual en la Unión Europea, donde un 40% del total dura entre 4 y 6 meses y solo el 14%, más de medio año.

“Nuestras becarias tendrán posibilidades reales de incorporarse a nuestro equipo una vez finalice su primer año en la compañía, algo que sucede con poca frecuencia en España. De hecho, solo el 15% de los jóvenes que realiza prácticas en empresas recibe una oferta de trabajo por parte de la misma compañía⁴. Sin embargo, desde Kelisto.es buscamos el mejor talento y apostamos por las relaciones a largo plazo”, ha explicado Nick White, Director General de Kelisto.es.



Las becas de Kelisto.es ponen el foco en un colectivo que, con frecuencia, suele estar asociado a un grave problema: el de la precariedad laboral. Según un estudio promovido por el Ministerio de Empleo en 2006, alrededor de 180.000 jóvenes universitarios realizaban una beca en una empresa. Sin embargo, entre 30.000 y 40.000 de ellos no tenían ningún tipo de convenio de cooperación con la misma, por lo que **sus condiciones eran absolutamente opacas**. En cuanto a sus condiciones retributivas, el estudio estimaba que ambos tipos de becarios estarían recibiendo en torno a 600-700 euros al mes.

En este contexto, una buena parte del talento de nuestro país se está marchando fuera de nuestras fronteras, entre otros motivos, por el alarmante aumento del desempleo juvenil (56,14% en el segundo trimestre de 2013) y por la falta de expectativas. En concreto, el número de jóvenes que emigró al extranjero ha aumentado un 41% desde que comenzó la crisis⁵.

Kelisto.es es una compañía independiente de cualquier tipo de grupo asegurador o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde Kelisto.es son completamente imparciales y objetivas. Esto nos permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar.



Nota de prensa

Kelisto.es no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; su información se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.

Visítanos en www.kelisto.es

Para más Información:

Kelisto.es	Cohn & Wolfe
91 447 26 76 / 661 870 126 rrpp@kelisto.es Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones Estefanía González, Responsable Finanzas Personales	91 531 42 67 Marta Velasco – Juan Manuel Dortez kelisto@cohnwolfe.com



Fuentes:

1. Cifras obtenidas por Universia a partir de las ofertas para puestos de becarios durante el año 2012 y los 8 primeros meses de 2013 que se publicaron en su página web. Universia es una red de más de 1.200 universidades que representan a más de 15 millones de profesores y estudiantes en toda Latinoamérica. En España, integra a 79 instituciones de educación superior, que representan a 1,5 millones de estudiantes, el 100% de la comunidad universitaria del país.
2. Ministerio de Empleo y Seguridad Social <http://www.empleo.gob.es/es/informacion/smi/contenidos/imporcualact.htm>
3. "Encuesta Anual de Estructura Salarial", Instituto Nacional de Estadística <http://www.ine.es/prensa/np790.pdf>
4. "Interns Revealed Report", European Youth Forum http://www.generation-praktikum.at/media/11964/eyf_internsrevealed_report-2011.pdf
5. "Estadística de Migraciones 2012", Instituto Nacional de Estadística <http://www.ine.es/prensa/np788.pdf>

Sobre Kelisto.es

Kelisto.es (<http://www.kelisto.es>) es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periódicas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones y finanzas personales.

[Kelisto.es](http://www.kelisto.es) se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una manera rápida y eficaz la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

[Kelisto.es](http://www.kelisto.es) cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.