kelisto.es
Mucho más que un comparador

Nota de prensa

LA VICTORIA DE ESPAÑA EN EL MUNDIAL INYECTARÍA 986 MILLONES DE EUROS A LA ECONOMÍA

Este año, más de 12 millones de personas seguirán los partidos de la Roja; Kelisto.es analiza el impacto que la participación de la selección española en el Mundial de Brasil tendrá sobre el consumo

- **El paso de la Roja a los Cuartos de final en el Mundial de Brasil podría aumentar el consumo en España unos 510 millones euros y la cifra se elevaría hasta los 986[1] millones si ganara la competición – lo que equivaldría a 21 euros por español[2]**

- **La victoria de España en el Mundial impulsaría las ventas del comercio minorista y de la hostelería en 726 y 259 millones de euros respectivamente**

- **A partir de Cuartos de final, cada gol que marque la selección española en el Mundial supondría un aumento de 158 millones de euros en el consumo[3]**

- **España es el cuarto país con más probabilidades de ganar el Mundial, con un 7,5% de las opciones, por detrás de Brasil (21,8%), Argentina (10%) y Alemania (8%)[4]**

Madrid, 28 de mayo de 2014. Los **españoles podrían gastarse 986 millones de euros si la selección española gana el próximo Mundial de fútbol de Brasil**, según Kelisto.es, la web independiente del ahorro, que ha elaborado un estudio sobre el **impacto económico de la Copa Mundial de la FIFA 2014** en nuestro país.

El Mundial de fútbol es el segundo acontecimiento deportivo más importante del mundo, por detrás de los Juegos Olímpicos. **En 2010 el Mundial de Sudáfrica alcanzó una audiencia total de 3.200 millones de personas** (46,4% de la población mundial) y sólo la final fue seguida por 700 millones de espectadores[5]. **En España,** más de 10 millones de personas siguieron los partidos del Mundial de Sudáfrica desde sus casas y **el minuto de oro de la final alcanzó los 16,8 millones de espectadores** en nuestro país.

El enorme interés por este acontecimiento deportivo genera un impacto en la economía, al impulsar el consumo de diferentes sectores. En España, según las estimaciones y proyecciones de Kelisto.es, este efecto se podría traducir en un incremento de las ventas por valor de 386,6 millones de euros si España supera la fase de Grupos, a los que se sumarían 123,8 millones tras los Octavos, 155 millones si la selección supera los Cuartos, 143,5 millones tras vencer en Semifinales y 177,1 millones más si la Roja se impone en la Final del Mundial. En total, los ingresos en nuestro país podrían aumentar en 986 millones de euros si la selección española supera todas las fases de la competición.

En la práctica, **cada español gastaría 21 euros[2] si la Roja gana el Mundial**, lo que equivale al 1,8% de la renta media mensual.

Para Celia Duran, portavoz de Kelisto.es: "en España, donde el 54% de los mayores de 15 años se declara aficionado al fútbol[6], un evento deportivo como el Mundial de Brasil tendrá sin duda un enorme impacto en los hábitos de consumo. Además, la victoria de la Roja no solo repercutirá en las

ventas de bienes y servicios sino que la marca España saldrá reforzada y el impacto positivo sobre el estado de ánimo de los aficionados podría traducirse en un aumento de la productividad".

Comida, bebida y televisores, los principales gastos de los españoles durante el Mundial

Los 986 millones de euros que los españoles pueden gastar si la Roja gana el Mundial de fútbol repercutirían en diferentes sectores. Si España gana en Brasil, las ventas del **comercio minorista aumentarían en 726 millones** de euros: 416,7 millones tras la fase de Grupos y los Octavos, y 310,2 millones más si España gana el Mundial.

Dentro del comercio al por menor, las compras de comida y bebida experimentarían el mayor incremento, con un gasto de 305,6 millones de euros (42% del total), seguido por las compras de televisores y electrónica, con 270,3 millones de euros (37,2% del total); la ropa y calzado deportivo, con un 16,1% del total y un gasto de 116,7 millones de euros; y los *souvenirs*, con un 4,7% del total y un incremento en las ventas de 34,1 millones.

Por su parte, el sector de los **bares y restaurantes aumentaría sus ingresos en 259,3 millones de euros**: 93,9 millones si España supera la fase de Grupos y los Octavos de final y 165,4 millones tras la victoria de la Roja. El 29% de este gasto tendría lugar el día de la Final, ya que la euforia impulsaría el consumo y millones de personas saldrían a la calle a celebrar el triunfo, como ya ocurrió en 2010.

Impacto del Mundial 2014 en el consumo en España por rondas y sectores (millones de euros)

Ventas	Grupos	Ronda 16	Subtotal	Cuartos	Semifinal	Final	Total	% sobre el total
Comercio al por menor	**321,9**	**94,6**	**416,6**	**121,3**	**89,3**	**99,6**	**726,7**	**73,7%**
Souvenir	13,6	3,4	17,1	4,7	5,0	7,4	34,1	4,7%
Ropa y calzado	49,6	14,2	63,8	18,3	10,3	24,3	116,7	16,1%
Comida y bebida	123,6	36,5	160,1	44,2	47,0	54,4	305,6	42,0%
TV y electrónica	135,1	40,5	175,7	54,1	27,0	13,5	270,3	37,2%
Bares y restaurantes	**64,7**	**29,1**	**93,9**	**33,7**	**54,2**	**77,5**	**259,3**	**26,3%**
TOTAL	**386,6**	**123,8**	**510,4**	**155,0**	**143,5**	**177,1**	**986,0**	**100%**

Fuente: Kelisto.es (estimaciones propias)

Cada gol de la selección española en el Mundial valdría 158 millones de euros

En el mundial de 2010, España marcó un gol en cada partido a partir de los Cuartos de final mientras que sus oponentes no lograron marcar ningún tanto. Si se repitieran estos resultados, **cada gol marcado por la Roja a partir de Cuartos implicaría un incremento en el consumo de los españoles de 158 millones de euros[3]**.

En el caso de la Final, cada gol tendría un valor adicional a esos 158 millones de euros, ya que la victoria implica otro tipo de impactos a medio plazo, fruto de la mejora de la imagen del país y el ánimo de la población, que pueden influir de forma positiva en la marcha de la economía.

España tiene un 7,5% de probabilidades de ganar el Mundial

España es el **cuarto país con más probabilidades de ganar el próximo Mundial** de la FIFA 2014, con un **7,5%[4] de probabilidades**, por detrás de Brasil, con el 21,8% de probabilidades de alzarse con la victoria; Argentina, con un 10%; y Alemania, con el 8%.

En cuanto a las opciones por fases, entre los países del Grupo B, en el que participa España, la Roja tiene las mayores probabilidades de pasar a Octavos (cerca de un 82% de opciones)[7]. Además, tiene un 35,7% de probabilidades de ser la vencedora del Grupo, por delante de Chile, con un 26,8%; Holanda, con un 25,8%; y Australia, con el 11,7% de opciones[4]. Según las estimaciones, todo apunta a que nuestra selección se enfrentará en Octavos a Croacia o a México[8].

Tras los Octavos, las predicciones muestran que España tiene un 35% de posibilidades de pasar a Cuartos de final[7], donde se enfrentaría a Inglaterra, Uruguay o Italia. Las probabilidades de que la Roja supere esta fase y llegue a Semifinales son del 20% y es posible que su rival en ese encuentro sea Argentina. Asimismo, la Roja tiene un 12% de probabilidades de vencer en Semifinales y llegar al último partido de la competición, donde podría enfrentarse a Brasil, la favorita para alzarse con el título según las apuestas.

Probabilidades de que España pase a cada etapa

Etapa	Probabilidad (%)
Octavos	82,0%
Cuartos	35,0%
Semifinal	20,0%
Final	12,0%

Fuente: Predicciones de Roger Kaufmann, Betting Expert y Ramírez y Cardona (2014)

Más de 12 millones de españoles seguirán los partidos del Mundial

Durante el Mundial de Brasil se prevé que **entre 10 y 13[9] millones de españoles sigan los partidos** de la selección española desde sus casas o desde las de amigos o familiares, a los que se suman los entre **2 y 3 millones de personas que se reunirían en bares y restaurantes** para ver los encuentros.

Personas que verán los partidos del Mundial 2014 (millones)

Partido	Hogares	Bares y locales	Total
Etapa de Grupos (3)	33,3	6,5	39,8
Octavos (1)	12,5	2,4	14,9
Cuartos (1)	10,2	2,0	12,2
Semifinal (1)	13,3	2,6	15,9
Final	12,96	3,0	16,0

Fuente: estimaciones propias con datos de Kantar Media y Aegis Media

Esta estimación parte de la audiencia obtenida por los partidos del Mundial de 2010, que siguieron más de 10 millones de españoles. El partido de la final del Mundial de Sudáfrica alcanzó en nuestro país un 80% de cuota de audiencia y el punto más álgido, durante la prórroga, registró 15,6 millones de espectadores. El 78,7% de los seguidores vieron el partido desde sus casas o las de sus familiares y amigos y el 15,3% lo hizo en bares y restaurantes.

"El Mundial de 2014 registrará en nuestro país cuotas de audiencia aún más elevadas que las de 2010, ya que los días y horarios de Brasil serán algo más favorables y el interés por el fútbol en España se ha incrementado de forma notable a raíz de los éxitos cosechados desde 2008. Aun así, la final del Mundial de Sudáfrica de 2010 registró en nuestro país una cuota de audiencia superior al 80%, un dato histórico que podría repetirse este año si la selección consigue llegar al último partido" afirma Celia Durán, portavoz de Kelisto.es

Impacto económico del Mundial por Comunidades Autónomas

En 2010, Castilla - La Mancha, Andalucía, Canarias y Galicia fueron las Comunidades Autónomas en las que más se siguió el Mundial de fútbol de Sudáfrica, mientras que País Vasco, Murcia y Cataluña registraron las cuotas de audiencia más bajas[10].

Partiendo de las cifras de audiencia del Mundial de 2010 y de los datos de renta per cápita regional[11], se ha calculado el posible gasto por habitante en cada comunidad si la Roja gana el Mundial de este año. Según este análisis, Navarra, con 31,3 euros de gasto por habitante, Madrid, con 31,1, y País Vasco, con 30,2 euros son las comunidades donde se produciría un mayor gasto por persona. Por su parte, las comunidades con menor impacto serían Extremadura, 25,8 euros, Murcia, 26,4, Canarias, 26,6 y Castilla - La Mancha con 27,3 euros.

En cuanto al impacto total, las comunidades con mayor tasa de población entre 14 y 70 años son las que registrarían un mayor gasto global durante los encuentros. Andalucía sería la comunidad que percibirá un aumento en las ventas más elevado, un total de 176,1 millones de euros, seguida de Cataluña, con 155,7 millones, y Madrid, con 147,7 millones de euros. Por su parte, La Rioja, Cantabria y Navarra, con menos de 15 millones de gasto cada una, serían las que menor impacto total en el consumo registrarán durante el Mundial de fútbol de Brasil.

(Ver "Anexo Regional" con el detalle del impacto económico del Mundial por Comunidades Autónomas).

"La Copa del Mundo es el mayor evento deportivo a nivel mundial, sólo superada por los Juegos Olímpicos. Como consecuencia de su atractivo para el público y sus cifras de audiencia, la celebración de este evento impactará también en el gasto de los consumidores y el comercio minorista. Se estima que el Mundial de 2014 podría aumentar las ventas minoristas españolas en 726 millones de euros y las de restaurantes y bares en 310 millones si la Roja gana el torneo".

"El Mundial de Brasil supondrá un impulso positivo en el consumo, ya que la pasión de los españoles por el fútbol provocará gran expectación desde los primeros encuentros y las compras relacionadas con los partidos aumentarán rápidamente. El progreso de España en las distintas fases de la competición

podría revitalizar las ventas del sector minorista, estimular la confianza de los consumidores e impulsar el crecimiento económico", concluye Celia Durán.

- **Consulta la guía de consejos de Kelisto.es para ahorrar durante el Mundial, tanto para los que viajen a Brasil como para los que vean los partidos desde España**

- **Para obtener una copia del informe completo contacta con nosotros en rrpp@kelisto.es o en el 91 447 26 76**

Kelisto.es es una compañía independiente de cualquier tipo de grupo asegurador o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde Kelisto.es son completamente imparciales y objetivas. Esto nos permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar y lograr que las compañías sean más competitivas.

Kelisto.es no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.

Visítanos en www.kelisto.es

Para más Información:

Kelisto.es	Cohn & Wolfe
91 447 26 76 / 661 870 126 **rrpp@kelisto.es** Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones Celia Durán, Responsable de Contenidos	**91 531 42 67** Marta Velasco – Juan Manuel Dortez kelisto@cohnwolfe.com

Metodología:

Estudio realizado a fecha 19/05/2014 por Kelisto.es y Relance Consultores, una organización independiente formada por un equipo investigador con más de 15 años de experiencia en la elaboración de informes y previsiones para numerosas entidades privadas y públicas.

Los datos del estudio están basados en la aplicación de técnicas de análisis estadístico y con el apoyo de la evidencia previa, nacional y de otros países europeos sobre las repercusiones económicas de participar (y ganar) la Copa del Mundo de la FIFA. La estimación del impacto global de ganar el Mundial 2014 se sustentó en un análisis macroeconómico, cualificado posteriormente teniendo en cuenta los horarios de los partidos, las previsiones de audiencia y otros datos de interés basado en información existente sobre el impacto en el consumo nacional asociado a los últimos éxitos futbolísticos. El detalle de esta metodología se encuentra en el Anexo Técnico del estudio.

FUENTES:

[1] Estimaciones y proyecciones de Kelisto.es basadas en el análisis reflejado en la metodología del estudio.

[2] Estimaciones propias: impacto total (millones de euros) entre total de habitantes

[3] El valor de un gol se obtiene dividiendo la suma del impacto en Cuartos, Semifinal y Final por el número total de goles necesarios para ganar el Mundial (3, según se ha supuesto)

[4] Probabilidades publicadas por el matemático alemán Roger Kaufmann (http://www.rogerkaufmann.ch/dsaINTe_r.htm)

[5] Centro de Noticias FIFA, 11 de julio 2011 (http://es.fifa.com/newscentre/news/newsid=1473285/index.html).

[6] Informe *Investiga* (2008)

[7] Información recogida en el portal Betting expert y en el artículo de Ramírez y Cardona (2014).
[8] Según se recogen en los portales www.apuestas-mundial.es y www.johnybet.com.
[9] Estimaciones propias con datos de Kantar media y *Aegis Media Sponsorship*
[10] Barlovento comunicación con datos de Kantar Media.
[11] INE (Encuesta de condiciones de Vida 2012)

Sobre Kelisto.es

Kelisto.es (http:/www.kelisto.es) es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periodísticas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones y finanzas personales.

Kelisto.es se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

Kelisto.es cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.