

Luis Ramírez, nuevo Director de Producto de Finanzas Personales de Kelisto.es

- Luis Ramírez ha sido Director Comercial de iAhorro, donde ha trabajado los últimos dos años y ha sido una pieza clave en la toma de decisiones estratégicas y apertura de nuevas líneas de negocio
- En Kelisto.es, Luis Ramírez se encargará del desarrollo del producto de finanzas personales y de las relaciones comerciales con las entidades financieras
- Esta nueva incorporación confirma la estrategia de Kelisto.es de apostar por el mejor talento del país para consolidarse como la web de referencia para el consumidor español

Madrid, 3 de junio de 2014. Luis Ramírez se ha unido al equipo de la web del ahorro Kelisto.es, donde ocupará el puesto de Director de Producto de Finanzas Personales. Desde su nuevo cargo, Ramírez se encargará del desarrollo del producto, así como de la definición e implementación de la estrategia comercial de esta área de negocio.

Durante los dos últimos años, Ramírez ha trabajado como Director Comercial en iAhorro donde se encargó de la definición y gestión de la estrategia comercial del portal, el desarrollo de su call-centre y la apertura de nuevas líneas de negocio.

En total, Ramírez cuenta con más de 15 años de experiencia como gestor de operaciones en compañías de diversos sectores, lo que le ha permitido asumir responsabilidades en la negociación e interlocución con clientes, la relación con proveedores, el desarrollo de productos y la gestión de equipos.

Ramírez se unirá al equipo de gestión de Producto de Kelisto.es, del que ya forman parte Miguel Ángel Cardenal, Director de Seguros; Hernán Martínez, Director de Energía; y Juan José Lanzo, Director de Telecomunicaciones.

Para Nick White, Director General de Kelisto.es: ***“el fichaje de Luis Ramírez confirma nuestra apuesta por la creación de un servicio completamente distinto a la oferta existente hasta la fecha, con un claro perfil multiproducto y con una vocación de herramienta de ayuda al consumidor a través de una triple oferta: comparadores, información y comunidad de usuarios”.***

Esta incorporación se suma al equipo de más de 25 profesionales que ya forman parte de Kelisto.es y que comparten una misma filosofía, la de impulsar un consumo inteligente que ayude al consumidor a ahorrar dinero a través de hechos y datos 100% objetivos, con el fin de convertir a Kelisto.es en la web de ayuda al consumidor más importante de España.

Kelisto.es es un servicio online único pensado para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante contenido de calidad basado en investigaciones periodísticas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad de ahorradores en ámbitos como seguros, comunicaciones, finanzas personales y energía.



Mucho más que un comparador

Nota de prensa

[Kelisto.es](http://kelisto.es) es una compañía independiente de cualquier tipo de grupo asegurador o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde Kelisto.es son completamente imparciales y objetivas. Esto nos permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar y lograr que las compañías sean más competitivas.

[Kelisto.es](http://kelisto.es) no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.

Visítanos en www.kelisto.es

Para más Información:

Kelisto.es	Cohn & Wolfe
91 447 26 76 / 661 870 126 rrpp@kelisto.es Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones Estefanía González, Responsable de Finanzas Personales	91 531 42 67 Marta Velasco – Juan Manuel Dorte kelisto@cohnwolfe.com



Sobre Kelisto.es

Kelisto.es (<http://www.kelisto.es>) es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periodísticas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones y finanzas personales.

[Kelisto.es](http://kelisto.es) se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

[Kelisto.es](http://kelisto.es) cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.