

El precio del seguro de coche cae un 5,7% en el último mes¹

- En el mes de mayo el precio medio del seguro de coche se situó en los 657,9 euros, un 5,7% menos que en abril
- La prima media del seguro a terceros se sitúa en 378,7 euros, un 4% menos que en el mes anterior; terceros ampliado alcanza una media de 423,8 euros, con un descenso del 3,4%; y todo riesgo reduce su prima media un 7%, hasta los 1.171 euros²
- FiatC es la compañía que más ha aumentado su prima media en los seguros a terceros (14%), terceros ampliado (12,4%) y todo riesgo (14,3%)
- Generali es la aseguradora que más ha reducido sus precios en las tres modalidades: terceros (-6%), terceros ampliado (-6,3%) y todo riesgo (-11,6%)
- Contratar un seguro en una compañía de seguro directo es un 40%² más barato de media en las tres modalidades y puede suponer un ahorro de 238 euros al año

Madrid, 12 de mayo de 2014. Kelisto.es, la web del ahorro, ha lanzado su comparativa mensual de precios del seguro de coche, que refleja la evolución de las primas en los diferentes tipos de pólizas (terceros básico, terceros ampliado y todo riesgo). **Se trata del único índice independiente sobre el precio del seguro de coche que analiza datos de más de 20 compañías del mercado asegurador³.**

El índice del último mes refleja que los precios del seguro de coche han vuelto a caer en todas las modalidades. En mayo, la prima media descendió **un 5,7% con respecto al mes anterior** y alcanzó los **657,9 euros**, frente a los 697,5 euros de abril.

Para Celia Durán, responsable de Seguros de Kelisto.es, **“todas las modalidades del seguro de coche experimentaron descensos en los precios durante el mes de mayo. Sin embargo, esas bajadas fueron más acusadas entre las compañías de venta directa, es decir, entre aquellas que operan por teléfono e Internet, con una caída en la prima media total del 10%, desde los 600 euros registrados en abril hasta los 538,9 euros del mes de mayo”.**

Descensos de entre 15 y 88 euros en la prima media

La mayor caída es la de los seguros todo riesgo, con un descenso del 7% (88,3 euros) con respecto al mes anterior y un precio medio de 1.171,2 euros; seguido por los seguros a **terceros básicos**, cuyo precio medio desciende un 3,9% (15,7 euros) y alcanza los 378,7 euros. El **seguro a terceros ampliado**, por su parte, experimenta una caída ligeramente más leve en sus precios, un 3,4% menos (14,8 euros), hasta alcanzar una prima media de 423,8 euros.

Las principales diferencias las encontramos al comparar los precios de las compañías tradicionales y las de seguro directo. En el último mes, **contratar una póliza en una compañía de seguros tradicional era un 40% más caro que con una aseguradora de venta directa** (aquellas que operan por teléfono e Internet), **con una diferencia media de alrededor de 238 euros**. En concreto, el seguro a terceros básico costaba 94,2 euros menos de media en estas compañías (28% menos), el terceros ampliado 121,8 euros menos (33,5%) y el seguro a todo riesgo era 498 euros más barato (un 54% menos).

“Las compañías de seguro directo continúan ofreciendo precios más competitivos en las tres modalidades del seguro de coche –terceros, terceros ampliado y todo riesgo- y contratar un seguro con ellas en el mes de mayo resultaba una media de 238 euros más barato. Las compañías tradicionales saben que fidelizar a sus clientes es clave para no perder cuota de mercado pero, cada vez más y sobre todo en el caso de los conductores más jóvenes, es necesario ajustar los precios al máximo para captar nuevos asegurados y evitar que los actuales se vayan”, afirma Celia Durán responsable de Seguros de Kelisto.es.

Comparativa entre compañías: mejores ofertas del último mes

Seguro a terceros

El seguro a terceros ha experimentado un descenso de **15,7 euros, un 4% menos** con respecto al mes anterior, alcanzando una prima media de 378,7 euros. Este mes, **el precio medio más bajo es el de Fénix Directo, con una prima de 267,09 euros, y el más caro el de Pelayonex, con un coste medio de 787,43 euros.**

FiatC es la compañía que registra una **subida más pronunciada** en su prima media, un 14,1% (44,42 euros). Por su parte, **Generali** es la aseguradora que **más ha reducido la prima** media del seguro a terceros básico, con un descenso del 6%, es decir 18,6 euros menos.

Variación de los precios medios en los seguros a terceros básicos⁴

COMPAÑÍA	ABRIL	MAYO	VARIACIÓN
Fénix Directo	254,73 €	267,09 €	4,85%
Generali	308,40 €	289,78 €	-6,04%
Regal	274,71 €	290,43 €	5,72%
Verti	296,80 €	298,82 €	0,68%
Segurísima	306,36 €	301,29 €	-1,65%
Internauto	325,38 €	325,51 €	0,04%
Génesis	303,03 €	326,80 €	7,84%
Direct Seguros	337,34 €	334,50 €	-0,84%
Mussap	320,99 €	341,00 €	6,23%
Mutua	342,14 €	357,64 €	4,53%
FiatC	314,07 €	358,49 €	14,14%
Pelayo	374,49 €	397,53 €	6,15%
Reale	399,61 €	404,90 €	1,32%
Plusultra	441,30 €	442,47 €	0,27%
Catalana	486,00 €	462,19 €	-4,90%
Axa	466,77 €	471,98 €	1,12%
Liberty	480,16 €	483,59 €	0,71%
Allianz	560,58 €	536,19 €	-4,35%
Pelayonex	758,91 €	787,43 €	3,76%

Fuente: Kelisto.es. Datos: mayo 2014.

Seguro a terceros ampliado

La prima media del seguro a terceros ampliado ha caído este mes un 3,4% hasta los 423,8 euros, lo que supone un descenso de 14,8 euros. La **oferta más atractiva es la de Nuez**, con una prima media de 243,6 euros, **y la menos interesante vuelve a ser la de Pelayonex**, con un coste medio de 826,75 euros.

La compañía que **más ha aumentado sus primas este mes ha sido FiatC**, con un incremento del 12,4% o 44,41 euros en el precio medio de esta modalidad. Por su parte, Generali es la empresa con mayor descenso, un 6,3% menos o 20,8 euros en el precio medio.

Variación de los precios medios en los seguros a terceros ampliado⁴

COMPAÑÍA	ABRIL	MAYO	VARIACIÓN
Nuez	256,58 €	243,58 €	-5,07%
GENERALI	328,69 €	307,83 €	-6,35%
Regal	300,67 €	317,89 €	5,73%
Fenix Directo	311,06 €	324,56 €	4,34%
Verti	329,76 €	333,65 €	1,18%
Direct Seguros	339,38 €	334,60 €	-1,41%
Segurísima	353,12 €	346,60 €	-1,85%
Génesis	334,85 €	359,29 €	7,30%
Internauto	364,93 €	364,17 €	-0,21%
FiatC	356,68 €	401,09 €	12,45%
Mussap	399,53 €	421,56 €	5,51%
Mutua	408,09 €	425,27 €	4,21%
Plusultra	475,83 €	476,78 €	0,20%
Pelayo	450,64 €	478,09 €	6,09%
Catalana	503,00 €	481,39 €	-4,30%
Reale	478,18 €	483,36 €	1,08%
Liberty	504,17 €	512,54 €	1,66%
Axa	529,70 €	533,83 €	0,78%
Allianz	667,88 €	638,67 €	-4,37%
Pelayonex	787,26 €	826,75 €	5,02%

Fuente: Kelisto.es. Datos: mayo 2014.

Todo riesgo

El precio medio del seguro a todo riesgo en el último mes ha **descendido un 7%**, unos 88,3 euros menos, hasta alcanzar un precio medio de 1.171,2 euros.

Este mes, **la prima media más baja en esta modalidad la tiene Nuez**, con 530 euros, **y la más elevada es la de Pelayonex**, con un precio medio de 2.591 euros.

La compañía que **más ha incrementado su prima media este mes es FiatC**, con un aumento del 14,3% y un precio de 1.383,34 euros. Por su parte, la aseguradora que registra un mayor descenso en el precio medio es de nuevo Generali, con una prima de 790,6 euros, un 11,8% menos que en el mes anterior.

Variación de los precios medios en los seguros a todo riesgo⁴

COMPAÑÍAS	ABRIL	MAYO	VARIACIÓN
Nuez	555,40 €	530,15 €	-4,55%
Regal	716,81 €	700,44 €	-2,28%
Fénix Directo	710,62 €	717,94 €	1,03%
GENERALI	897,07 €	790,66 €	-11,86%
MUTUA	814,66 €	832,90 €	2,24%
Génesis	788,16 €	854,53 €	8,42%
Direct Seguros	1.102,38 €	1.041,96 €	-5,48%
Reale	1.309,22 €	1.351,13 €	3,20%
Catalana	1.405,52 €	1.378,00 €	-1,96%
FiatC	1.210,09 €	1.383,34 €	14,32%
Allianz	1.663,40 €	1.589,28 €	-4,46%
Plusultra	1.623,94 €	1.652,29 €	1,75%
Axa	1.715,74 €	1.743,58 €	1,62%
Pelayo	1.797,86 €	1.877,27 €	4,42%
Pelayonex	2.417,19 €	2.591,29 €	7,20%

Fuente: Kelisto.es. Datos: mayo 2014.

Kelisto.es es una compañía independiente de cualquier tipo de grupo asegurador o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde Kelisto.es son completamente imparciales y objetivas. Esto nos permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar y lograr que las compañías sean más competitivas.

[Kelisto.es](http://kelisto.es) no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.

Metodología del estudio: para elaborar este índice, se han obtenido los precios medios por modalidad y compañía sobre todas las tarificaciones realizadas en los portales kelisto.es y lapoliza.com durante los meses de estudio, en este caso los meses de abril y mayo de 2014.

Visítanos en www.kelisto.es

Para más Información:

Kelisto.es	Cohn & Wolfe
91 447 26 76 / 661 870 126 rrpp@kelisto.es Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones Celia Durán, Responsable de Contenidos de Seguros	91 531 42 67 Marta Velasco – Henar López kelisto@cohnwolfe.com



FUENTES

1. Porcentaje calculado teniendo en cuenta la variación del precio medio de las tres modalidades de seguro de coche entre abril y mayo de 2014. Para realizar este cálculo se han obtenido los precios medios por modalidad y compañía sobre todas las tarificaciones realizadas en los portales kelisto.es y lapoliza.com entre abril y mayo de 2014.
2. Para realizar este cálculo, se han obtenido los precios medios por modalidad y compañía sobre todas las tarificaciones realizadas en los portales kelisto.es y lapoliza.com durante los meses de estudio, en este caso los meses de abril y mayo de 2014.
3. Nuez, Click seguros, Balumba, Pelayonex, Fénix Directo, Génesis, Mussap, Interauto, Qualitas Auto, Direct, Génesis, Regal, Allianz, Axa, FiatC, Generali, Plus Ultra, Liberty, , Mutua Madrileña, Pelayo, Reale, Verti, Interauto, Segurísima, Caser, Catalana Occidente, Zurich.
4. Las tablas incluyen los datos de aquellas compañías en las que se ha obtenido un volumen suficientemente representativo de tarificaciones durante los meses analizados en los portales lapoliza.com y Kelisto.es

Sobre Kelisto.es

Kelisto.es (<http://www.kelisto.es>) es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periodísticas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones y finanzas personales.

[Kelisto.es](http://www.kelisto.es) se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

[Kelisto.es](http://www.kelisto.es) cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.