

El precio real que paga un usuario de telefonía móvil puede ser hasta un 112% más que el anunciado por la operadora¹

- **Kelisto aplaude la medida anunciada hoy por Vodafone, que incluirá el IVA en los precios de su publicidad, y solicita al resto de operadoras que adopten la misma medida en beneficio de los consumidores**
- **No sumar el 21% de IVA a los precios mostrados en la publicidad es una práctica que resulta engañosa y que supone una vulneración de la ley**

Madrid, 18 de noviembre de 2013. Kelisto.es, la web independiente al servicio del ahorro, aplaude la medida anunciada hoy por Vodafone confirmando que incluirá el IVA en los precios de su publicidad, y solicita al resto de operadoras que adopten la misma medida en beneficio de los consumidores.

Las operadoras de telefonía llevan años **omitiendo en su publicidad y comunicaciones comerciales el importe del IVA y otros factores que influyen considerablemente en el precio que finalmente paga el usuario en su factura**. Aunque Vodafone ha anunciado hoy que incluirá el IVA en los precios de su publicidad, no es una medida contemplada por todas las compañías. En algunos casos, **el usuario puede ver cómo su factura se encarece hasta un 112%** el primer mes con respecto a lo anunciado por su compañía, según un análisis realizado por Kelisto.es

No incluir el precio del IVA, de la cuota de alta o el coste de mantenimiento de línea es una práctica generalizada en el sector de las telecomunicaciones. Las operadoras omiten esta información para poder ofrecer un precio más barato en sus anuncios. Sin embargo, esta práctica puede llevar a error a muchos usuarios a la hora de contratar su servicio de telefonía móvil o ADSL y suponer una sorpresa inesperada en su factura a final de mes.

Esta práctica está considerada como engañosa y, además, supone la vulneración de la Ley General de Publicidad 34/1988, de 11 de noviembre. La omisión del IVA también vulnera el Real Decreto por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios (1/2007, de 16 de noviembre). En su artículo 60.2.b señala que "en toda información al consumidor sobre el precio de los bienes o servicios, incluida la publicidad, se informará del precio final completo".

"La diferencia de precio que existe entre la publicidad de las compañías de telefonía móvil y el importe total que finalmente paga el usuario en su primera factura puede llegar a ser de hasta un 112% más que el precio anunciado en la publicidad de la compañía", señala Manuel Moreno, Redactor Jefe de Kelisto.es.

Según el análisis que ha llevado a cabo Kelisto.es, comparando el precio de una tarifa media de telefonía móvil (que incluye un mínimo de 1 GB de datos para Internet y llamadas ilimitadas) en los cuatro operadores principales, el usuario ve incrementada su factura una media de un 74% con respecto a lo que se asegura en la publicidad.

	Indica cuota de alta en la oferta	Incluye IVA en la oferta	Precio anunciado	Precio real	Diferencia	Detalles
Orange (Delfin 25)	NO	NO	25 €	30,25 (precio con IVA) + 18,15 (cuota de alta+iva) = 48,4 €	93,60%	*500 minutos a nacionales y a fijos internacionales. Superado el límite, el precio por minuto a nacional pasa a ser de: 11 céntimos por minuto + 18 céntimos de establecimiento de llamada.
Movistar (Movistar 20)	NO	NO	20 €	24,2 (precio con IVA) + 18,15 (cuota de alta+iva) = 42,35 €	111,75%	*Al superarse los 250 minutos el precio es de 18 céntimos por minuto (21,78 con IVA) + 15 céntimos de establecimiento de llamada
Vodafone (Vodafone Red)	NO	NO	35 €	42,35 (precio con IVA) + 18,15 (cuota de alta+iva) = 60,15 €	71,80%	
Yoigo (La infinita 25)	Sin cuota de alta	NO**	25 €	30,25 € (precio con IVA)	21%	*Superados los 300 números distintos al mes, las llamadas nacionales pasan a costar 12 céntimos por minuto + 15 céntimos de establecimiento de llamada

Fuente: Kelisto, con datos obtenidos de las páginas web de las operadoras a 18 de noviembre de 2013.
Tarifa seleccionada: 1GB y llamadas ilimitadas* salvo, en el caso de Vodafone Red, que incluye 1,5 GB de datos de navegación.

** incluye una pestaña donde permite ver precios con impuestos

Reacciones al anuncio de Vodafone, que incluirá el IVA en todos sus precios

Kelisto.es insta al resto de operadores a tomar medidas similares a la llevada a cabo por Vodafone, que siguiendo las indicaciones del Instituto Nacional de Consumo, se ha convertido en la primera operadora de telefonía móvil que no omite este impuesto en sus anuncios.

“Creemos que el consumidor debe saber en todo momento el precio final que pagará en su factura de telefonía móvil o ADSL, por eso desde Kelisto.es solicitamos a los operadores que no sólo incluyan el incremento que supone el 21% de IVA en los precios de su publicidad, sino también sean claros y transparentes señalando otros costes que a menudo omiten como la cuota de alta o el coste de mantenimiento de línea”, reconoce Manuel Moreno, Redactor Jefe de Kelisto.es.

A pesar de ser una práctica que vulnera la Ley, la omisión del IVA en la publicidad y en los comunicados comerciales no ha sido penalizada con dureza hasta el momento. Las operadoras de telefonía móvil han recibido escasas sanciones por parte de los Institutos de Consumo de las diferentes Comunidades Autónomas.

[Kelisto.es](http://kelisto.es) se ha puesto en contacto con el resto de operadoras de telefonía móvil, aunque en el momento de emitir este comunicado no habíamos recibido respuesta de Orange y Movistar. Por su parte, desde Yoigo, su portavoz nos asegura que en la actualidad todos los precios que muestra su publicidad incluyen cuota de alta y mantenimiento de línea. **“El precio que ve el usuario es el precio final y sólo se le añade el IVA”.**

Yoigo ha confirmado que, por el momento, no va a cambiar su política en este sentido. “Desde el principio, Yoigo siempre ofrece los dos precios, con y sin IVA, tanto en sus informaciones, comunicaciones como creatividades”, reconocen, por lo que no cambiarán su manera de hacer publicidad mostrando sólo el IVA tras el anuncio de Vodafone.

Kelisto es un servicio online único pensado para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante contenido de calidad basado en investigaciones periodísticas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad de ahorradores en ámbitos como seguros, comunicaciones y finanzas personales.

Kelisto.es es una compañía independiente de cualquier tipo de grupo asegurador o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde Kelisto.es son completamente imparciales y objetivas.

Visítanos en www.kelisto.es

Para más Información:

Kelisto.es	Cohn & Wolfe
91 446 79 67 / 661 870 126 rrpp@kelisto.es Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones Manuel Moreno, Redactor Jefe	91 531 42 67 Marta Velasco – Ignacio Casas kelisto@cohnwolfe.com



Fuentes:

¹Análisis realizado por Kelisto el 18 de Noviembre, comparando el precio anunciado con el precio de la primera factura para una tarifa de telefonía móvil media, con 1GB de datos y llamadas ilimitadas, en las cuatro principales operadoras (salvo en el caso de Vodafone Red, que ofrece 1,5GB).

Sobre Kelisto.es

Kelisto.es (<http://www.kelisto.es>) es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periodísticas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones y finanzas personales.

Kelisto.es se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.



Nota de prensa

[Kelisto.es](http://kelisto.es) cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.