

Arzak, Laura Sánchez y Joaquín Reyes enseñan su cartera en Kelisto.es

- La web del ahorro Kelisto.es inaugura una nueva sección de entrevistas a personajes famosos llamada “Fama y Dinero”
- El chef Juan Mari Arzak, la modelo Laura Sánchez y el humorista Joaquín Reyes abren este nuevo apartado y nos cuentan todo sobre su relación con el dinero
- Esta iniciativa pretende trasladar al público, de una forma divertida y sencilla, la importancia de consumir de forma inteligente

Madrid, 22 de octubre de 2013. Ahorrar gracias a los consejos de su madre, archivar las facturas todos los meses o utilizar el humor como receta anti-crisis. Éstas son algunas de las claves que el chef Juan Mari Arzak, la modelo Laura Sánchez y el humorista Joaquín Reyes desvelan desde hoy a los lectores de Kelisto.es a través de su nueva sección [“Fama y Dinero”](#).

En este nuevo apartado, la web del ahorro ofrecerá cada semana entrevistas a personajes de actualidad para hablar de sus últimos proyectos, conocer detalles de su vida cotidiana y, sobre todo, averiguar cómo se manejan en su día a día con cuestiones de ahorro y dinero.

“Buscamos ahorrar y que las personas consigan el máximo por su dinero, pero en Kelisto.es somos conscientes de que los temas que tratamos (seguros, finanzas personales y telefonía) son, en ocasiones, duros e incluso aburridos. La visión de nuestra compañía es luchar contra la apatía de los consumidores para ayudarles a tomar decisiones de ahorro fundamentadas; por eso queremos hacer cosas que enganchen más al público y que le hagan ver los temas de ahorro como algo realmente cercano”, declara Manuel Moreno, redactor jefe de Kelisto.es

“La idea es que cuestiones como el ahorro y las finanzas personales se conviertan en algo de interés para el gran público mediante una iniciativa sencilla y divertida. El objetivo es transmitir a nuestros lectores que el ahorro y la gestión inteligente de los gastos es una cuestión que nos afecta a todos. Creemos que las anécdotas de personajes populares pueden ayudar a los consumidores a entender que comparar, revisar, analizar y optar por los servicios que mejor se adaptan a su perfil son cuestiones importantes”, explica Manuel Moreno.

En este sentido, el chef **Juan Mari Arzak** explica que siempre ha gestionado su restaurante teniendo en cuenta uno de los consejos que le dio su madre: que nunca se endeudara. En [su entrevista](#), el cocinero asegura que ésta ha sido una de las claves para que su cocina fuera reconocida en todo el planeta, ya que le ha permitido trabajar con independencia y con pasión. *“A mi hija Elena y a mí nos han ofrecido proyectos en muchas partes del mundo, desde Australia, hasta el norte de Europa, y desde China hasta América. Pero aquí somos felices, hacemos lo que queremos y ganamos lo suficiente para que el restaurante vaya bien y para poder ser independientes, es decir, para que nuestra única preocupación sea la de crear platos nuevos”,* detalla.

Para **Joaquín Reyes**, el dinero tampoco es una preocupación, aunque reconoce que sí le ayuda tener “un colchoncito de bienestar”. En [su entrevista para Kelisto.es](#), el humorista y presentador reconoce que le gustaría parodiar a algún banquero –“Emilio Botín sería un buen personaje”- y que le gustaría ver al director de cine Tim Burton como ministro de Economía para que todo fuera “más animado de lo que es”. Reyes reconoce no saber “casi nada” de economía, aunque se plantea si los recortes son la mejor salida para la crisis o si solo están sirviendo para dejar a muchos ciudadanos sin nada.

Precisamente, la llegada de las vacas flacas es una de las cuestiones que analiza en [su entrevista Laura Sánchez](#). Para la modelo y actriz, el parón de la economía es algo que también nota en su bolsillo. “Últimamente ya ni voy de compras. Entro a las tiendas, lo veo todo... y cuando voy a coger algo, es como si la percha me electrocutara porque pienso ‘para qué, si tengo una americana o unos zapatos parecidos’”, afirma. Sánchez se considera una persona ahorradora, de esas que revisa y archiva las facturas que le llegan cada mes, aunque reconoce tener un “puntito derrochador” cuando se trata de comprar billetes de tren o avión para estar cerca de los suyos.

“Como ocurre en todos nuestros contenidos, queremos que el consumidor forme parte de ellos. Por eso, además de poder comentarlos o compartir su opinión en [nuestro foro](#), pediremos a nuestros lectores que nos ayuden a elegir a nuevos entrevistados e, incluso, que nos propongan las preguntas que les gustaría formularles”, declara Manuel Moreno.

Visítanos en www.kelisto.es

Para más Información:

Kelisto.es	Cohn & Wolfe
91 446 79 67 / 661 870 126 rrpp@kelisto.es	91 531 42 67
Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones Manuel Moreno, Redactor Jefe	Marta Velasco – Juan Manuel Dorteiz kelisto@cohnwolfe.com



Sobre [Kelisto.es](#)

Kelisto.es (<http://www.kelisto.es>) es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periodísticas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones y finanzas personales.

[Kelisto.es](#) se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

[Kelisto.es](#) cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.