

Kelisto.es revoluciona los comparadores de precios con un concepto único en España

- Kelisto.es es un servicio online gratuito e independiente diseñado para que los consumidores ahorren dinero en sus facturas del hogar de manera rápida y eficaz
- Kelisto.es establece un nuevo estándar y lanza una propuesta con tres diferencias fundamentales frente a la competencia:
 - Kelisto.es no se centra en un único producto, sino que cuenta con herramientas imparciales de comparación de precios en una amplia variedad de servicios para el hogar
 - El servicio combina dichas herramientas con una comunidad online de ahorradores, a través de un foro que da voz a los consumidores para que se expresen libremente y compartan opiniones
 - Además Kelisto.es ofrece contenido relevante de calidad que aporta información útil, veraz e imparcial para ayudar a la gente a ahorrar dinero y tomar decisiones inteligentes
- Kelisto.es es una start-up española independiente que cuenta con un equipo de más de 20 personas y que está respaldada por un grupo de inversión británico con más de una década de experiencia en este sector

Madrid, 27 de agosto de 2013. Kelisto.es (<http://www.kelisto.es>) se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un nuevo concepto que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores.

Kelisto.es es un servicio online gratuito e independiente pensado para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periódicas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad de ahorradores en ámbitos como seguros, comunicaciones y finanzas personales.

Kelisto.es tiene el objetivo fundamental de convertirse en aliado de los consumidores. Utilizando información y datos objetivos para descubrir cuáles son las mejores ofertas, advertir al consumidor de cuáles son las peores y empujar a las compañías a que trabajen para mejorar su precio y su calidad.

“La visión de nuestra compañía es luchar contra la apatía de un consumidor que hasta ahora no se ha cuestionado cambiar de proveedor para ayudarle a ahorrar dinero, pero también con el fin de hacer que las empresas sean más competitivas” explica **Nick White, Director General** de Kelisto.es.

“En Kelisto.es entendemos que las compañías que son transparentes, ofrecen precios justos y un buen servicio atraen lealtad y consumidores de valor, mientras que las empresas que no lo hacen se perjudican a sí mismas. Queremos defender los derechos de los consumidores para aclarar lo relacionado con su dinero sin que les desoriente la jerga profesional, cargos ocultos, términos y condiciones complicadas o tarifas incomprensibles. Queremos hacer grande la letra pequeña para ayudar a los ciudadanos a tomar decisiones de ahorro bien informadas.”

Mucho más que comparación: herramientas de ahorro, contenidos de calidad y comunidad

Kelisto.es ofrece un servicio distinto a los comparadores existentes en España, pues combina herramientas de comparación de precios, con contenido independiente y una comunidad online de personas que tienen en común el interés por el ahorro. Kelisto.es facilita:

- **HERRAMIENTAS:** fáciles de usar y que permiten comparar una gran variedad de productos en materia de seguros, finanzas o comunicaciones en un solo lugar y en cuestión de minutos.
- **NOTICIAS:** Kelisto.es ofrece las mejores noticias independientes sobre ahorro, elaboradas por prestigiosos periodistas, basadas en investigación y análisis.
- **FORO:** la experiencia social más amplia en todo lo relacionado al ahorro en las facturas del hogar. El foro, da voz a los consumidores para que se expresen libremente, puedan compartir sus opiniones y puedan ayudarse mutuamente a ahorrar. Buen motivo para visitar Kelisto.es, dado que los españoles confían en la experiencia de otros consumidores a la hora de tomar una decisión de compra.

Independencia y aliado del consumidor

Kelisto.es es 100% independiente ya que, al contrario que otros comparadores, no pertenece a ninguna empresa de los sectores que analiza. También es 100% imparcial porque solo se rige por la búsqueda de los mejores precios, sea cual sea la empresa que los ofrezca.

Kelisto.es es transparente en su modelo de negocio. Las herramientas de comparación permiten realizar cómodamente y en sólo unos minutos una búsqueda de las distintas ofertas existentes para diferentes servicios. En algunos casos, ciertas empresas pagan una comisión de forma que el consumidor pueda contratar el servicio o producto directamente desde la web de Kelisto.es. El servicio es totalmente gratuito ya que Kelisto.es recibe una pequeña comisión cada vez que un usuario elige contratar un producto o servicio a través de uno de sus comparadores.

Dichas relaciones no afectan en modo alguno la imparcialidad, precisión y exhaustividad del servicio. Siempre que sea posible, Kelisto.es incluye en las tablas de resultados a todas las compañías y productos del mercado, reciba o no comisión por ello. Finalmente, la web de Kelisto.es no tiene publicidad. Kelisto.es no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.

¿Por qué nace Kelisto.es?

- Porque las webs de comparadores, el contenido experto y los foros son tres de las cinco fuentes más usadas en Internet para buscar información sobre facturas del hogar.
- Porque existe una necesidad real de ahorro en España, donde los hogares españoles gastaron casi 1 de cada 2 euros (47.5%) de sus ingresos en pagar facturas del hogar.
- Porque los consumidores no son muy proclives a cambiar de compañía, pese a que en muchos casos el precio no sea competitivo y el servicio no sea adecuado.
- España es el segundo país donde más cuesta mantener una cuenta bancaria^{*2}. Sin embargo, solo el 36% de los consumidores ha cambiado alguna vez de entidad.^{*3}
- La mayoría de los españoles no entiende la jerga financiera ni conoce sus derechos. Un 40% no lee la letra pequeña y 1 de cada 4 no guarda el contrato bancario.^{*4}
- España es el quinto país de la UE donde la telefonía móvil resulta más cara^{*5}, pero sólo un 11,7% de los individuos cambió de operador móvil entre el tercer trimestre de 2011 y el tercero de 2012^{*6}.
- España tiene la conexión a Internet más cara de Europa. No obstante, apenas un 13,3% de los hogares cambió de operador de Internet entre el tercer trimestre de 2011 y el tercero de 2012^{*7}.
- Aproximadamente el 70% de los usuarios no han cambiado de seguro de coche en los últimos cinco años^{*8}.
- Tan solo el 10% de los consumidores ha cambiado de seguro de hogar en el último año^{*9}.

“Buscamos ahorrar y que conseguir el máximo de su dinero sea sencillo para las personas; siguiendo nuestros consejos un consumidor podría ahorrar más de 1.900 euros al año. Los contenidos que elaboramos son honestos y los resultados que ofrece nuestra herramienta no están condicionados por relaciones comerciales. Nuestra fiabilidad depende de nuestra independencia y nuestra voluntad de ayudar al consumidor prevalece en todo lo que hacemos” concluye **Nick White, Director General** de Kelisto.es.

Kelisto.es, un instrumento de ahorro necesario

Kelisto.es se presenta como una plataforma necesaria en un mercado donde, pese a la crisis económica, hay pocas herramientas útiles para ahorrar y no hay una gran conciencia por parte de los consumidores.

La economía española pasa por un momento muy complicado. En mayo, 27 de cada 100 personas en edad de trabajar estaban en paro. Y organismos internacionales, como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), creen que la situación irá a peor y que 2014 terminará con una tasa de paro del 28%. En medio de este panorama, el sueldo medio de los españoles tan solo aumentó un 0,5% en 2012^{*1}, mientras que el coste de la vida subió un 2,9%. Todo esto ha provocado que ahorrar se haya convertido en una misión imposible.

Sin embargo, aunque el gasto en facturas del hogar de los consumidores españoles representa casi 1 de cada 2 euros (47,5%) de sus ingresos, los consumidores no son muy proclives a cambiar de banco o de compañía de telefonía, ADSL o seguros, pese a que muchos de los servicios que reciben dejan bastante que desear.

- Visítanos en www.kelisto.es-

Para más información:

Kelisto.es	Cohn & Wolfe
91 447 35 31 / 661 870 126 rrpp@kelisto.es Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones Eduardo Mas, Marketing	91 531 42 67 Cristina Igoa – crisigoa@gmail.com Adriana Ibargüen – kelisto@cohnwolfe.com



Fuentes:

- *1 Fuente: [Monitor Adecco de Oportunidades y Satisfacción con el Empleo; datos de 2012](#)
- *2 Fuente: [Comisión Europea](#)
- *3 Fuente: [OCU; datos de marzo de 2012](#)
- *4 Fuente: [Comisión Europea](#)
- *5 Fuente: [Comisión Europea](#), agosto 2013. [Agenda Digital](#)
- *6 Fuente: [nota ocasional de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones \(CMT\); datos de junio 2013](#)
- *7 Fuente: [nota ocasional de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones \(CMT\); datos de junio 2013](#)
- *8 Fuente: [Axesor; datos de 2011](#)
- *9 Fuente: [Nielsen; datos de marzo de 2012](#)

Sobre Kelisto.es

Kelisto.es (<http://www.kelisto.es>) es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periodísticas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones y finanzas personales.

Kelisto.es se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

Kelisto.es cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.